



Varumärkesplattform

Vindelälven-Juhttáahkka biosfärområde

Innehåll

1. Syfte.....	3
2. Bakgrund.....	3
3. Vision	5
4. Varumärkesplattform Vindelälven-Juhttátahkka	5
5. Centrala värderingar styr.....	6
6. Vårt konkreta erbjudande och känslan.....	7
7. Vindelälven-Juhttátahkkas personlighet	7
8. Kontaktpersoner	8

1. Syfte

Varumärkesplattform vänder sig till dig som arbetar med utvecklingen av Vindelälven-Juhttáahkka Biosfärområde. I dokumentet använder vi fortsättningsvis Vindelälven-Juhttáahkka när vi refererar till biosfärområdet.

Syftet är att ge en kortfattad vägledning kring hur verksamheten och varumärket ska kommuniceras och hur vi ska agera i olika sammanhang för att säkerställa att allt vi säger och gör går i linje med verksamhetens och varumärkets mål.

Varumärkesplattformen består av en vision och ett varumärkeslöfte. Visionen är vår strävan och ett slags högre mål och ett svar på frågan varför vi finns till.

Varumärkeslöftet gör visionen mer tydlig och konkret och visar hur vi vill uppfattas framöver av omvärlden och framför allt av våra viktigaste målgrupper – människor som lever, verkar och bor i biosfärområdet, potentiella inflyttare och besökare.

Visionen och varumärkeslöftet är nära kopplat till vår värdegrund, som handlar om hur vi ska arbeta och förhålla oss till varandra och omvärlden och kunna leva upp till våra löften.

Värdegrunden har funnits med oss sedan starten: vi värdesätter och respekterar människor och natur, vi samspelar och bjuder in, vi utforskar nya sätt varje dag och vi är viktiga i ett större sammanhang. Mer info om värdegrunden finns i kommunikationsstrategin och på hemsidan.

2. Bakgrund

Juni 2019 utsågs Vindelälven-Juhttáahkka till ett biosfärområde inom FN-organet Unescos biosfärprogram – Man and the Biosphere Programme – och därmed som ett officiellt test- och modellområde för att förverkliga FN:s globala mål.

Arbetet med att utveckla biosfärområdet drivs av föreningen Biosfärområde Vindelälven-Juhttáahkka.

Hittills har mycket av arbetet lagts på själva ansökan om att få biosfärstatus, liksom att bygga upp organisationen, besluta kring stadgar och verksamhetsinriktning med mera. Nu går vi in i ett nytt skede med fokus på att bli fler medlemmar och att utveckla verksamheten framåt.

I korthet kan inriktningen den närmsta tiden beskrivas som en förflyttning:

- från att lägga kraft på att bli en biosfär och formera organisationen, till ökat fokus på att mobilisera för utveckling och förändring.
- från en diffus bild av Vindelälven-Juhttáahkka biosfärområde till en enhetlig och tydligare berättelse om vad vi gör och varför vi finns till.
- från att beröra ett relativt fåtal verksamheter till att vara en framåtblickande samhällsbyggare och i förlängningen bli en levande folkrörelse för alla i Vindelälven-Juhttáahkka.

För att lyckas nå våra ambitiösa verksamhetsmål måste vi säkerställa att allt vi gör och allt vi kommunicerar stödjer denna förflyttning och skapar en sammanhängande bild av Vindelälven-Juhtttáahkka som organisation, samarbetspartner och geografiskt område.

Det är mot den bakgrunden vi har arbetat fram en ny vision och ett varumärkeslöfte för Vindelälven-Juhtttáahkka under hösten 2021, och som beslutades februari 2022. I arbetet med löftet har vi tagit fasta på hur vi vill uppfattas av omvärlden om tre till fem år. Det är den bilden som sedan ska vara vägledande för all kommunikation och allt vi gör i föreningen framöver, liksom det arbete som görs tillsammans med olika partners och andra som marknadsför destinationer inom biosfärsområdet framöver.

Bilden av Vindelälven-Juhtttáahkka formas hos var och en som summan av alla de intryck de får av oss. Därför är det viktigt att alla vi som arbetar med att utveckla Vindelälven-Juhtttáahkka lever upp till vårt varumärkeslöfte och alla förväntningar på oss det skapar.

Att bygga ett starkt varumärke kräver tydlighet, konsekvens och uthållighet. Därför måste vi slå vakt om den bild av Vindelälven-Juhtttáahkka vi vill skapa och värna om att allt vi gör och kommunicerar förstärker och förtydligar denna bild. Det är ett gemensamt ansvar som vi måste ta på största allvar. Att bygga ett varumärke tar lång tid, att radera det kan gå väldigt snabbt.

Vindelälven-Juhtttáahkka i korthet:

- Vindelälven-Juhtttáahkka är ett av de geografiskt största biosfärområdena i världen. Med en sträckning från fjäll till kust genom hela Vindelälvens och Laisälvens avrinningsområde, inklusive Taveljöbygden, och från sammanflödet mellan Vindelälven och Umeälven till och med det naturskyddade området vid Umeälvens mynning omfattar det xx mil och yy??
- Föreningen Vindelälven-Juhtttáahkka är en politiskt och religiöst obunden ekonomisk förening och samarbetsplattform.
- Den grundades i april 2020 och har sitt säte i Sorsele kommun, Västerbottens län.
- Föreningen är en neutral arena för samverkan mellan näringar, akademi, kommuner och länsstyrelser i området liksom med myndigheter, organisationer och lokalbefolkning.
- Medlemskapet är öppet för föreningar, företag, organisationer, myndigheter och andra institutioner som stödjer det hållbara nyttjandet, bevarandet och utvecklingen av biosfärområdet Vindelälven-Juhtttáahkka. Föreningens grund utgörs av i området ingående kommuner samt länsstyrelserna. Föreningen erbjuder även medlemskap för privatpersoner och andra företag som vill stödja föreningen.
- Föreningen ska främja hållbar utveckling inom alla tre definitioner - social, ekonomisk och ekologisk, samt stödja verksamhet som gynnar bevarandet av biologisk och kulturell mångfald.
- Målet är att tillsammans stödja, bevara och utveckla den rika och unika naturen och kulturen i Vindelälven-Juhtttáahkka så att alla kan leva, uppleva och må bra, i såväl stad som landsbygd, idag och i framtiden.
- Föreningen arbetar för att hela området ska fortsätta utvecklas som attraktiv plats att bedriva näring, som boendeplats, besöksmål och investeringsområde och därmed främja medlemmarnas ekonomiska intressen.
- Våra prioriterade arbetsområden är: levande landskap, framgångsrik renskötsel, besöksnäring och friluftsliv för alla, fiske i levande sjöar, vattendrag och hav, utveckling av lokalsamhället och mångfald av kulturella uttryck.

- Värdegrund: vi värdesätter och respekterar människor och natur, vi samspelar och bjuder in, vi utforskar nya sätt varje dag och vi är viktiga i ett större sammanhang.
- Liksom andra biosfärområden arbetar vi med metodiken IMPA – vi ska vara en Inspirationskälla, ha en Mäklande funktion, koppla samman olika parter, sprida goda exempel som utgör stöd i Processer ta rollen som neutral Arena, där olika intressen kan mötas för att öka förståelsen för varandras ambitioner.

3. Vision

Vindelälven-Juhttátahkka vision är:

”Att inspirera oss själva och världen att leva hållbart”

Visionen är vår verksamhets yttersta strävan och ett svar på frågan varför vi finns till.

Att inspirera både oss själva i Vindelälven-Juhttátahkka och världen i stort att leva hållbart är en stor vision, även om den kan låta enkel. Det är en uppgift vi måste arbeta med varje dag och som aldrig tar slut.

För att vi ska lyckas leva upp till visionen behöver vi samarbeta på flera plan sinsemellan och tillsammans med alla aktörer som verkar inom Vindelälven-Juhttátahkka, liksom med andra biosfärområden i världen.

4. Varumärkesplattform Vindelälven-Juhttátahkka



Vindelälven-Juhttáahkka varumärke är vårt löfte till omvärlden och uttrycker vad vi är och står för. Det har sikte på hur vi vill uppfattas av omvärlden om tre till fem år och utgår från vår vision om att inspirera oss själva och världen av leva hållbart.

Varumärkeslöftet omvandlas till en förväntan hos våra medlemmar och andra målgrupper, och är något vi alltid måste sträva efter att leva upp till i allt vi säger och allt vi gör.

Visionen är en strävan och ett slags högre mål som vi inte mäter. Varumärkeslöftet däremot är konkret och något vi mäter och följer upp över tid.

Vår vision: Att inspirera oss själva och världen att leva hållbart

Vårt varumärkeslöfte med fokus på medlemmar/potentiella medlemmar:

För människor som tycker att livskvalitet och hållbarhet är viktigt erbjuder Vindelälven-Juhttáahkka en neutral arena med möjlighet att ta egna initiativ, lära nytt, nätverka och tillsammans arbeta för hållbar utveckling så att de kan känna sig involverade och inspirerade

Vi gör det med en personlighet som är omfamnande, engagerande och innovativ.

OBS! Varumärkeslöftet uttrycker hur vi själva vill vara, vad vi vill erbjuda och formar vårt löfte till omvärlden. Det är inte avsett att kommuniceras i sin helhet utan ska fungera som ett styrverktyg för vårt beteende och kommunikation. Det är något som vi ska leva upp till snarare än något som vi ordagrant kommunicerar utåt. Vi ska t ex inte själva säga att vi är omfamnande, utan snarare visa att vi är det i våra handlingar och i vårt sätt att uttrycka oss, genom att vara varma, vänliga, inkluderande osv. Det vi vill är att omgivningen uppfattar att vi är och vill vara omfamnande.

5. Centrala värderingar styr

Vindelälven-Juhttáahkka är en förening med ett tydligt syfte och med tydliga värderingar om vad som är viktigt för framtiden. Varumärkeslöftet har sin utgångspunkt i de värderingarna:

- Hållbarhet - Vindelälven-Juhttáahkka kom till för att vara ett test- och modellområdet för hållbar utveckling enligt FN:s globala mål och därmed är hållbarhet en självklar grundvärdering för varumärket. Hållbarhet är också något som värderas allt högre av många som bor och verkar i området liksom av dem som vi vill attrahera som besökare och inflyttare.
- Livskvalitet – allt arbete i biosfären handlar i grunden om att människor ska kunna fortsätta bo och verka i området och leva ett bra liv nu och framtiden. Livskvalitet är därför en central värdering för oss och en värdering som vi delar av många som bor och verkar i området liksom av dem som vi vill attrahera som besökare och inflyttare.

Värderingarna är helt centrala för varumärket Vindelälven-Juhttáahkka och påverkar i hög grad hela varumärkesinnehållet. Det är framför allt värderingarna som knyter oss samman med dem som redan är medlemmar och dem som vi vill se som medlemmar i föreningen framöver. Det är också viktigt att vi har värderingar som många kan känna igen sig i om vi ska lyckas med ambitionen att attrahera en stor del av de som är boende och framtida boende liksom de som vill ha som besökare framöver till området.

För kommunikationen innebär det att vi alltid har och lyfter fram ett långsiktigt perspektiv och den positiva effekten på vår gemensamma livskvalitet som en hållbar utveckling har. Mycket måste göras annorlunda än idag, men det betyder inte att det nödvändigtvis blir sämre. Tvärtom kan mycket leda till en bättre livskvalitet eftersom vi inte heller lever i en perfekt värld idag. Bilder och text ska vara positiva och ge hopp om en bra framtid.

6. Vårt konkreta erbjudande och känslan

Vindelälven-Juhttáahkkas konkreta erbjudande består dels av funktionella fördelar – den faktiska medlemsnyttan – och dels av emotionella eller mer känslomässiga belöningar.

Funktionell nytta – målgrupp medlemmar:

- Vindelälven-Juhttáahkka är en neutral arena med möjlighet att
- ta egna initiativ,
- lära nytt,
- nätverka och
- tillsammans arbeta för hållbar utveckling

Känslomässig belöning:

- Vi vill att människor som kommer i kontakt med Vindelälven-Juhttáahkkas ska känna sig
- Involverade – de är med och är delaktiga
- Inspirerade - att vi tillsammans gör något betydelsefullt.

7. Vindelälven-Juhttáahkkas personlighet

Alla varumärken har en personlighet – oavsett om man själv är med och aktivt formar den eller inte. För oss på Vindelälven-Juhttáahkka är vår personlighet, det som kännetecknar vårt sätt att vara, ofta lika viktigt för upplevelsen av oss som det vi erbjuder i form av t ex utbildningar och möten.

Det ska vara lätt att ha med Vindelälven-Juhttáahkka att göra och det ska återspeglas i det sätt vi kommunicerar och agerar. Därför vill vi att Vindelälven-Juhttáahkka alltid ska uppfattas som en kombination av följande:

- Omfamnande - någon som man vill umgås med både i verkliga världen och på nätet, som är social, varm, positiv, inkluderande och respektfull mot andra.
- Innovativ - vi ger inte upp utan hittar alltid nya vägar framåt. Vi är inte envisa och tjurskalliga men däremot uthålliga i vårt arbete för att ställa om samhället. Genom att samarbeta och hitta nya vägar tillsammans visar vi prov på att vara lösningsorienterade och nytänkande.
- Engagerande - att vara engagerande handlar för oss om en förmåga att få med oss och mobilisera en mångfald av människor. Det är viktigt att vi alltid visar att vi gärna delar med oss av vår kunskap, samarbetar brett och omfamnar transparens och öppenhet

8. Kontaktpersoner

Huvudansvarig för varumärket Vindelälven-Juhttáahkka är styrelsen.

Operativt ansvarig och kontaktperson i alla frågor som rör varumärket Vindelälven-Juhttáahkka är koordinator / ekttediejjie Ann-Kristine Vinka.

Vindelälven-Juhttáahkka biosfärområde

Telefon: 0730-797903

ann-kristine.vinka@vindelalvenbiosfar.se

Besöksadress: Vindelfjällens

Forskningsstation Lapplandsvägen 3B

924 95 AMMARNÄS

Postadress: Box 84, 924 22 AMMARNÄS

www.vindelalvenbiosfar.se